FORMATO ÚNICO DE PLAN DE NEGOCIOS

Agencia Pública de Empleo

Emprendedor: LUCERO ANGULO
No. documento identidad: 63315677

DATOS GENERALES DEL PROYECTO

Nombre de la Iniciativa de Negocio: ALQUILER DE LAVADORAS LUCERIN
Sector Económico (según código CIIU): 9601 Lavado y limpieza, incluso la limpieza en seco, de productos textiles y de piel.
Tipo de iniciativa: Individual ___ Familiar___Asociativa
Tiempo real de funcionamiento: No aplica
Cantidad de empleados: 1
Dirección de la UP: Transversal 7a # 109 -23. Barrio María Nela alta
Teléfono fijo o celular: 3162078936
Correo electrónico: luceroangulo960@gmail.com
Redes sociales o página web (si aplica): No utiliza.
Pertenece a un grupo étnico: Afro____Indígena____Raizal____Ninguno _X__Otro ____
El tipo de vivienda es: Propia_____Familiar_____Arrendada_____X_
Estrato socioeconómico: 1___2 _X_ 3___4___5___6 ___

Nombre del Dinamizador: Deisy Katerine Gutiérrez Rodríguez
Regional: Santander

Describa el Estado Actual del Proyecto

Descripción del producto o servicio (En términos generales)	ALQUILER DE LAVADORAS LUCERIN es un negocio el cual se ofrecerá servicio de lavadoras, donde los clientes puedan mandar a lavar su ropa por un tiempo estipulado.
Administrativo – Estratégico	La emprendedora realizará todo el proceso de lavandería con ayuda de su nieto de 16 años.
Comercial	ALQUILER DE LAVADORAS LUCERIN se dará a conocer a través de voz a voz, brindando una alternativa para las personas que no tengan una

	lavadora en su hogar.
Operativo	Los procesos que realizará ALQUILER DE LAVADORAS LUCERIN son el alquiler de una lavadora durante el tiempo que desee el cliente desde 2 horas en adelante, para después hacer el inventario.
Financiero	La emprendedora es beneficiaria del IMEBU y pronto recibirá las ayudas para abrir su negocio.

INFORMACIÓN ADMINISTRATIVA

Historia de la Iniciativa de negocio

La emprendedora basa su idea debido a que primero realizó un estudio de mercado en su barrio para saber las necesidades que tiene su población. Gracias a este estudio, descubrio que las personas no pueden comprar una lavadora ya que tienen muy bajos recursos, además, el alquiler de las otras zonas que llegan a su barrio son de mínimo 12 horas y 24 horas y las personas no cuentan con los recursos economicos para poder alquilarlas todo ese tiempo. De esta manera, surgé la idea de crear su propio negocio el cúal logré ayudar a las necesidades y comodidad de sus vecinos, donde pueda ofrecer un servicio de alquiler de lavadoras de 2 en adelante, para que sea economico para sus vecinos.
La emprendedora contará con la ayuda de su nieto de 16 años que tiene varios conocimientos que aportan al negocio. La emprendedora es beneficiaria del IMEBU y pronto recibira las ayudas para abrir su negocio.

Planeación Estratégica

Objetivo General	El objetivo general de ALQUILER DE LAVADORAS LUCERIN es lograr ayudar a sus vecinos y demás personas a tener una mejor comodidad al momento de alquilar una lavadora, ya que su servicio será realmente económico durante un corto tiempo, para así, ayudar con las necesidades de su población.
Objetivos específicos	- Generar empleo. - Tener un ambiente agradable. - Obtener suficientes ingresos. - Ser innovadores. - Transmitir confianza a nuestros clientes. - Ofrecer servicios los cuales los clientes estén satisfechos.
Misión	La misión de ALQUILER DE LAVADORAS LUCERIN es llegar a ser conocidos por ser un negocio el cual vende sus servicios económicos, brindándoles ayuda a todos sus clientes, donde todos sus empleados se preocupan por las necesidades de cada uno de sus clientes.
Visión	En el año 2027, ALQUILER DE LAVADORAS LUCERIN consiga mejorar todos sus servicios para poder ofrecer una mejor atención a todos sus clientes, así creciendo en diferentes aspectos importantes del negocio para ser reconocidos por ser un alquiler de lavadoras comprometido, responsable y confiable.

Perfil del Emprendedor

"Soy una mujer que siempre ha trabajado y luchado para poder brindarle más oportunidades a mi familia, a mi alrededor y a mi misma. Me gusta ayudar a los demás, buscando el bienestar de los otros para poder ayudarlos a sus necesiades. También soy creativa, innovadora y reponsable, cualidades que mostrará mi negocio para que todo puedan tener confianza y estar satisfechos con los servicios que ofreceremos"

Equipo de trabajo

La emprendora y su nieto de 16 años.

Describa los principales requerimientos que debe cumplir la actividad de negocio en su operación.

Técnicos	Realizarle un mantenimiento a las lavadoras frecuentemente para evitar cualquier posible problema futuro.
Laborales	Contratar empleados que cumplan con todos los requisitos necesarios para el trabajo en un alquiler de lavadoras.
Empresariales	Crear la Cámara de Comercio.

¿Qué riesgos enfrentará en su funcionamiento?

Criterio	Riesgo	Estrategia de mitigación
Comercial	Competencia.	Ofrecer excelentes servicios económicos los cuales ayuden a las necesidades de los clientes, buscando nuevas alternativas.
Financiero	Incremento en servicios públicos.	Ofrecer los servicios de alquiler de lavadoras rentables para el emprendedor.
Técnico	Realizar el mantenimiento de las lavadoras incorrectamente.	La persona que hará los mantenimientos de las lavadoras tenga conocimientos y experiencia en la forma adecuada de cómo se debe hacer.
Talento humano	Personal para cargar las lavadoras para el cliente	Contar con el personal para el cargue de las lavadores cuando las solicite el cliente.
Normatividad legal	No cumplir con las normas legales de un alquiler de lavadoras.	Tener asesoría legal.

Otro, ¿cuál?		

INFORMACIÓN DE MERCADO

¿Quíen es el cliente?

Perfil	Cualquier persona que necesite lavar su ropa en una lavadora.
Localización	Transversal 7a # 109 -23. Barrio María Nela alta
Justificación	Las personas que no tienen lavadora y estén buscando una solución económica, podrán alquilar nuestras lavadoras de 2 horas en adelante.

¿Cuál es la solución que ofrece con su producto o servicio?

Estrategia de distribución	Podrán obtener los servicios de ALQUILER DE LAVADORAS LUCERIN a domicilio.
Tendencia del mercado	ALQUILER DE LAVADORAS LUCERIN se diferenciará de los otros negocios de alquiler, ya que está ofrecerá servicios económicos durante un corto tiempo (2 o 3 horas), buscando nuevas alternativas para las personas que no tienen la posibilidad de tener una lavadora en su casa, brindando precios que se ajustan al bolsillo del cliente.
Detalle la innovación o componente diferenciador *Detalle las características que lo hacen diferente a la competencia*	
Concepto del negocio	ALQUILER DE LAVADORAS LUCERIN ofrecerá servicios de alquiler de lavadoras económicos durante un corto tiempo (dos o tres horas)
Justificación de la innovación	La innovación de ALQUILER DE LAVADORAS LUCERIN es brindarle una solución a las necesidades que tienen las personas de bajos recursos que no pueden comprar una lavadora, alquilandolas con precios economicos y durante un corto tiempo (2 o 3 horas) para que puedan tener la posibilidad de obtener nuestros servicios y tener una mejor comodidad.
Procesos	El procedimiento que realizará ALQUILER DE LAVADORAS LUCERIN empezará desde la limpieza de las lavadoras hasta el alquiler cuando lo solicite el cliente se le lleva hasta la casa, para luego que el cliente complete las horas que solicite se recoge para llevarla al establecimiento donde se hace la desinfección.

¿Cúal es su competencia directa e indirecta de la unidad productiva?

Criterio de análisis	Comptencia 1 Alquiler de lavadoras y servicios M&K	Competencia 2	Competencia 3
Atributos del producto o servicio	En inventario maneja un buen numero de lavadoras.		
Precios	altos		
Localización	Cll 67 #6-28		

Logística de distribución	Alquiler, entrega hasta el inmueble.		
Promoción y difusión	Volantes y redes sociales.		
Otros, ¿cuál? _____	No aplica.		

Realice breve análisis a manera de resumen sobre el cuadro anterior Vs. El modelo de negocio propuesto en el presente documento.

Estrategia para la promoción y difusión de su marca y productos o servicios

Actividad	¿Qué recursos necesita?	¿Cuándo se ejecuta?	¿Qué costo tiene?
Redes sociales.	Ingeniero de sistemas y diseñador gráfico.	Aún no sabemos.	$30.000
Volantes.	Diseñador gráfico y litografía.	Aún no sabemos.	$90.000
Tarjetas de presentación.	Diseñador gráfico y litografía.	Aún no sabemos.	$90.000

Relacionamiento logístico para el aprovisionamiento

Nombre del proveedor	Nombre de la materia prima o insumo que le compra	Unidad de medida	Precio máximo y mínimo	Condiciones comerciales en la negociación
D1	Detergente y vinagre para la desinfeccion la lavadora	Variado	Variado	Efectivo.

INFORMACIÓN TÉCNICA - OPERATIVA

Describa el producto o servicio que ofrece al mercado

Ítem	Descripción
Producto específico	Lavadoras (Alquiler)
Nombre comercial	ALQUILER DE LAVADORAS LUCERIN
Unidad de medida	No aplica.

Recomendaciones de consumo, uso, almacenamiento	Evitar que el cable de la lavadora entre en contacto con el agua. Tener mucho cuidado al momento de utilizar la lavadora.
Composición	No aplica.
Otros	

Nota: La información consignada en la ficha técnica dependerá del tipo de bien o servicio a ofrecer, y el emprendedor podrá ampliar esta información a su consideración.

¿Cuál es el proceso para seguir para la producción del bien o prestación del servicio?

Bien o servicio			
Actividad del proceso	Tiempo estimado en este proceso	Requerimiento en maquinaria y equipos	Responsables
Actividad 1 Tener lista la lavadora para el alquiler	15 min	Lavadora	Emprendedor
Actividad 2 Llevarla a domicilio	Dependiendo donde la soliciten	Moto y lavadora	Emprendedor
Actividad 3 Culminado el tiempo que solicito el cliente recoger la lavadora	Dependiendo donde la soliciten.	Moto y lavadora	Emprendedor
Actividad 4 Desinfección.	25 min	Lavadora, detergente y vinagre	Emprendedor

¿Cuál es la capacidad instalada que puede tener el proyecto?

Producto o Servicio	Cantidad	Frecuencia
lavadoras	8	Mensual

¿Cuáles son las necesidades y requerimientos para el funcionamiento de la UP?

Tipo de Activo	Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Requisitos técnicos (Características, capacidad producción, vida útil)
Infraestructura – Adecuaciones			$	
			$	
			$	
Maquinaria y Equipo	Lavadoras	8	$ 600.000	
			$	
			$	

Equipo de comunicación y computación			$	
			$	
			$	
Muebles y Enseres y otros			$	
			$	
			$	
Otros (incluido herramientas)	Materia Prima		$600.000	
			$	
			$	
			$	
Gastos pre-operativos			$	
			$	
			$	

INFORMACIÓN FINANCIERA Y CONTABLE

(Ver modelo financiero)

Estrategia de precio

¿Cuál es el precio del producto o servicio?	Dependiendo de las horas del alquiler
¿Cómo determinó el precio?	ALQUILER DE LAVADORAS LUCERIN determinará el precio teniendo en cuenta el tiempo de uso del cliente, para brindar el mejor precio, siendo rentable y justo.
¿Utiliza precios promoción según temporada?	No.

Detalle de la estructura de costos

Nombre del producto o servicio	
Mencione los costos fijos de la UP	$6.000.000
Mencione los costos variables de la UP	